



Львівська
міська
рада



Львівська
міська
рада



Львівська
міська
рада



КЛАСТЕРИ



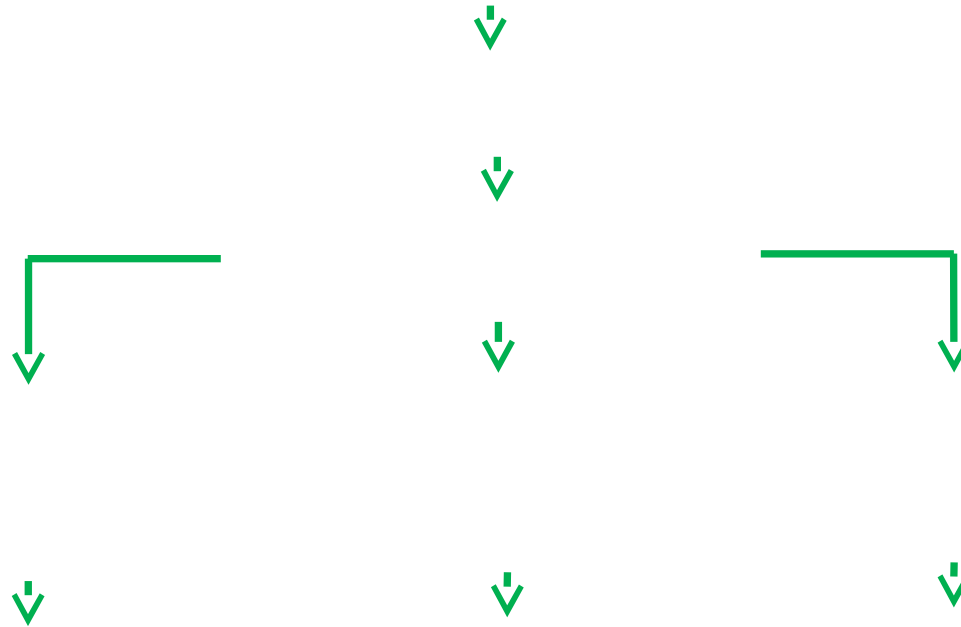
ГАЛУЗІ

ПІДПРИЄМСТВА



Львівська
міська
рада

Комплексна стратегія розвитку Львова



Невід'ємні складові частини

Генеральний план розвитку Львова

Інтегрована концепція розвитку центральної частини м. Львова

**Програма сталого
енергетичного
розвитку м. Львова**

**Стратегія підвищення
конкурентоспромож-
ності м. Львова**



Ключові критерії відбору кластерів

Критерії	Опис
Економічний потенціал	<ul style="list-style-type: none">Здійснюють значний економічний вплив, який можна підтримувати в довготерміновій перспективі, та створюють основу для розвитку наукоємної продукції з високою доданою вартістю
2 Внесок у сталий соціальний розвиток	<ul style="list-style-type: none">Стимулюють покращення добробуту міста шляхом підвищення зайнятості та зарплат, при цьому покращуючи соціальну сферу, загальне бізнес середовище та громадську культуру
3 Врахування потенціалу малого та середнього бізнесу	<ul style="list-style-type: none">Враховують підприємницьку ментальність жителів Львова, сприяють розвитку середнього класу та забезпечують зростання, незалежне від політичної нестабільності
4 Підтримка з боку жителів міста	<ul style="list-style-type: none">Узгоджуються з баченням міста та ментальністю жителів Львова й водночас відображають соціологічні та психологічні елементи міста
5 Використання наявних активів Львова	<ul style="list-style-type: none">Використовують наявні активи/ ресурси міста для забезпечення швидких і видимих результатів (наприклад, спадщину та традиції Львова; науковий та інтелектуальний потенціал; існуючу систему освіти тощо)
6 Синергія з іншими системами/ кластерами міста	<ul style="list-style-type: none">Демонструють синергію з іншими кластерами міста та стимулюють покращення законодавства та системи управління містом



Пріоритезація кластерів Туризму та ІТ і Бізнес-послуг



Кластер Туризму

Ключові причини відбору:

- Історична та архітектурна спадщина, визнана ЮНЕСКО
- Відповідає баченню міста та ментальності його жителів
- Використання потенціалу малого та середнього бізнесу і людських ресурсів
- Влиття капіталу в зв'язку з Євро-2012

Ключові цілі розвитку:

- Збільшити кількість в'їзних туристів від 0,4 млн. до понад 1 млн. протягом наступних 5-10 років
- Збільшити прибутковість туризму шляхом збільшення середніх витрат туристів і їхнього перебування у місті



Кластер ІТ та Бізнес-послуг

Ключові причини відбору:

- Наявність кваліфікованих випускників із західним способом мислення
- Здатність втримати робочу силу і залучити жителів, що повертаються з-за кордону
- Високий потенціал для створення матеріальних благ
- Близькість до Європи, мала різниця в часі

Ключові цілі розвитку:

- Збільшити кількість працівників у сфері бізнес-послуг від 3000-4000 до понад 10 000 протягом наступних 5-10 років
- Залучати внутрішніх і зовнішніх інвесторів



Львівська
міська
рада

Формулювання економічного бачення і розробка стратегії

Спільне економічне бачення

Кластер Туризму

Реалізувати потенціал Львова як одного з головних туристичних напрямків ЦСЄ шляхом згуртування учасників кластеру навколо єдиної стратегії розвитку туризму та покращення туристичного досвіду та загальної інфраструктури для обслуговування цільових туристичних ринків і сегментів

Кластер ІТ та Бізнес-послуг

Сприяти співпраці в межах кластеру та залучати знання і капітал, щоб розвинути і просунути Львів як провідний центр бізнес-послуг у ЦСЄ, який використовує місцевий потенціал людських ресурсів для обслуговування українських і міжнародних клієнтів

Освіта

Освіта, яка відповідає потребам бізнесу, забезпечує компанії висококваліфікованими людськими ресурсами для подальшого зростання і гарантує їхній розвиток і втримання у Львові

Сприяння інвестиціям

Агентство з питань сприяння інвестиціям залучає до Львова капітал і досвід для сприяння розвитку пріоритетних сфер

Прозора система управління

Покращені процеси бізнес-регулювання і загальна культура прозорості управління дозволяють компаніям розвиватися у прозорому та сприятливому для ведення бізнесу середовищі

Допоміжна інфраструктура

Забезпечення/модернізація інфраструктури міста, яка підтримує розвиток кластерів та економіки міста в цілому

Фінансування

Залучення і збір коштів, необхідних для інвестування в розвиток кластерів та основні економічні складові міста

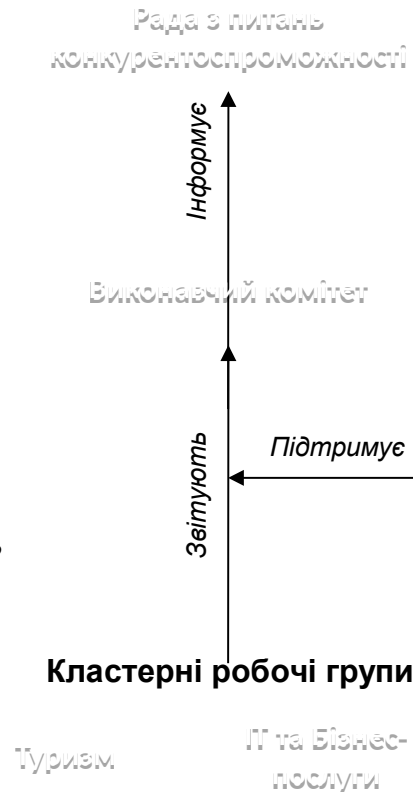


Схема управління Стратегії конкурентоспроможності

Відповідні організації з боку міста

- Міські, обласні та міжнародні експерти
- Галузеві партнери
- Міська влада Львова

*Радять /
Співпрацюють*



- Задає напрямок розвитку
- Делегує обов'язки для ключових економічних ініціатив
- Здійснює нагляд та оцінює результати діяльності

- Проводить ініціативи та виступає ключовим органом для прийняття рішень
- Збирає ресурси, йому звітують робочі групи

- Підтримує роботу Виконавчого комітету та кластерних робочих груп
- Визначають і втілюють в життя місію, цілі та програму дій
- Взаємодіють з ширшою аудиторією для впровадження змін
- Експертно-консультативний внесок
- Надають підтримку в поширенні співпраці



Львівська
міська
рада

Сфери співпраці

Промоція

Інновації

Спільний пошук
інвесторів

Політична
підтримка



Приклади проектів

ТУРИЗМ

- Створено об'єднання гравців туристичного ринку – Львівський туристичний альянс
- Відкрито три Туристично-інформаційні центри, у 2013 році було нагороджено як найкращі в Україні
- Інформація про Львів розміщена у міжнародних туристичних довідниках Lonely Planet та TripAdvisor
- Регулярно проводяться соціологічні опитування туристів
- Стенд Львова посів 9-те місце на Всесвітній туристичній біржі «ІТВ- Берлін» у 2012 році, 6-те місце у 2011 році
- Проводяться Дні Львова у європейських і українських містах
- Заснована «Галицька школа гостинності» - навчальний заклад для підвищення кваліфікації у ресторанному бізнесі
- Створено ЛКП «Центр розвитку туризму»
- Проводяться прес-тури для журналістів та промо-тури для туроператорів, розміщується соціальна реклама у інших українських містах, транслюються промореєлики у кінотеатрах

ІТ-ПРО

- Промоційна кампанія "Знайди себе у Львові"
- Промо-кампанія "Вивчай англійську"
- Проект «Житло для ІТ»
- Створення LQAS (Львівської Школи Тестування Програмного Забезпечення)
- Засновано Львівську Школу Програмування
- Проект напрацювання практик для та залучення експертів у навчальні програми кафедри програмної інженерії Інституту комп'ютерних наук та інформатики (ІКНІ) Національного Університету "Львівська Політехніка"
- Створено лабораторію програмування для вбудованих систем в Інституті комп'ютерних наук та інженерії (ІКНІ) Національного Університету "Львівська Політехніка"
- Профорієнтаційна робота з школярами та батьками у львівських школах
- Напрацьовано вимоги до рівня володіння англійською мовою до випускників ІТ-спеціальностей львівських університетів
- Курси англійської мови в Інституті післядипломної освіти. У 2011р. у структурі ІПДО НУЛП було створено Лінгвістично-освітній центр, що займається організацією курсів.
- Англомовна програма з ІТ-Менеджменту в Українському Католицькому Університеті



Показники для окремих кластерів і загальні економічні показники Львова

	Показники	Одиниці вимірювання	Джерело показника	Минулі	Теперішні	Цільові до...
				2008	2013	2015
Економіка загалом	Валовий регіональний продукт на душу населення	тис. дол. США ПКС	Львівське обласне управління статистики	13	15**	19
	Об'єм прямих іноземних інвестицій на душу населення	дол. США	Львівське обласне управління статистики	761	1483	1840
	Індекс сприйняття корупції	%	USAID	35%	-	27%
Туризм	Кількість в'їзних туристів	млн. людей	Опитування в'їзних туристів, львівські готелі	0,46	1,6	0,7
	Середні витрати туриста на день	дол. США	Опитування в'їзних туристів	53	83	67
	Рівень задоволення інфраструктурою міста серед туристів	бали за 5-бальною шкалою	Опитування в'їзних туристів	3,5	4,06	4,0
Бізнес-послуги	Кількість робочої сили в кластері	тис. працівників	Львівське обласне управління статистики, робоча група з питань бізнес-послуг	3,7	10	6,8
	Об'єм прямих іноземних інвестицій	млн. дол. США	Львівське обласне управління статистики	50	-	150
	Готовність випускників до роботи в бізнесі	% випускників	Опитування керівництва компаній у сфері бізнес-послуг	10%	40%	25%

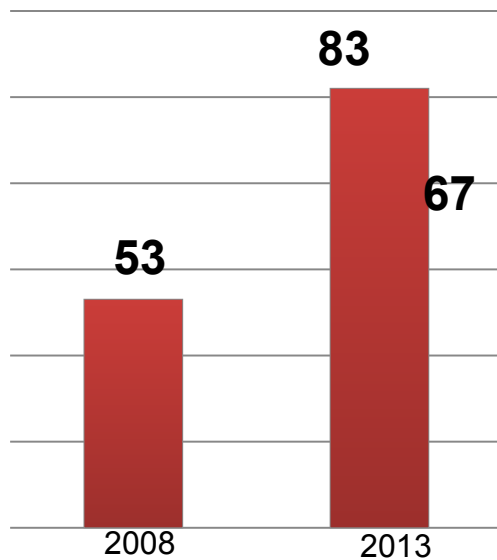


Кластер Туризму

Результати

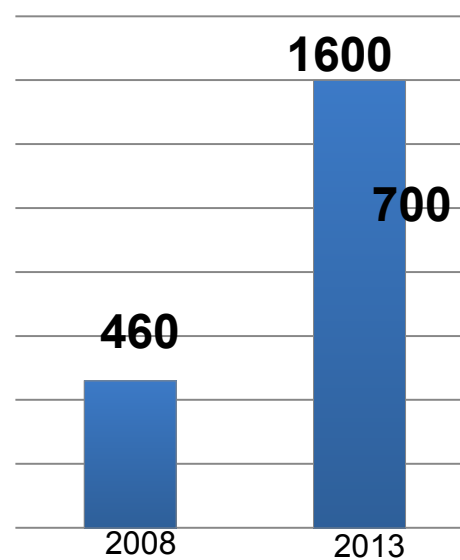
Середні витрати
туриста на день

дол. США



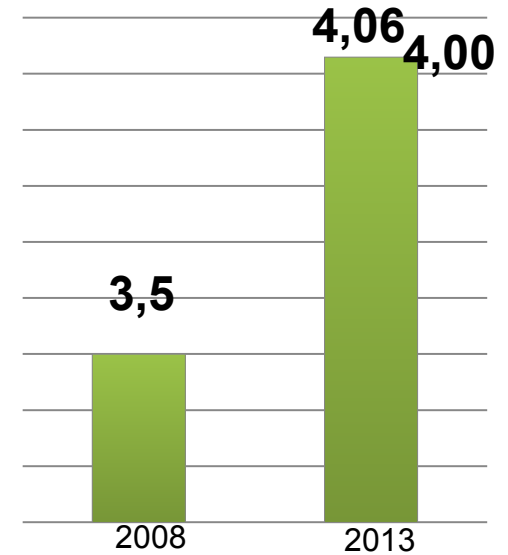
Кількість
в'їзних туристів

тис. чол.



Рівень задоволення
туристичними
послугами

бали

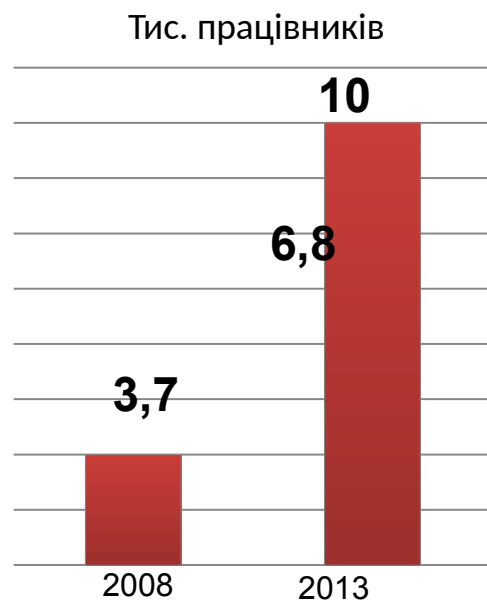


запланований показник на 2015 рік

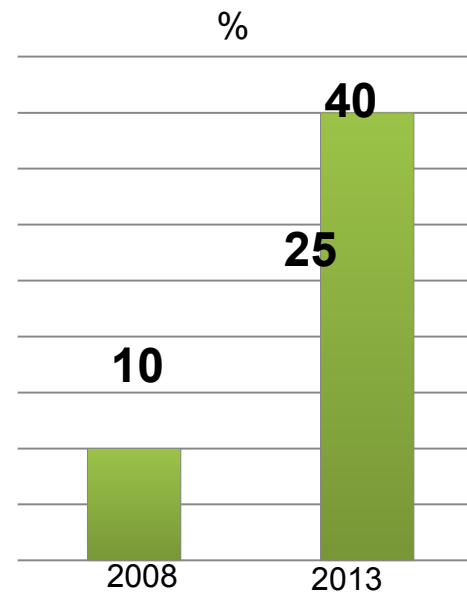
Кластер ІТ та бізнес-послуг

Результати

Кількість робочої сили в кластері



Готовність випускників до роботи в бізнесі



запланований показник на 2015 рік



Новий кластерний аналіз

Освіта	130 тис. студентів, вплив загалом на економіку міста	Машинобудування	Залишки радянських виробництв та менеджменту
Одяг та взуття	Конкурентоздатні виробництва на давальницькій сировині	Транспорт та логістика	Львів зараз не є транспортним центром, але цілком може ним стати
Харчова промисловість	Всеукраїнські бренди та зв'язок з туризмом	Папір та друк	Унікальна освітня база та сильні культурні традиції



Робота в нових кластерах



ОСВІТА

Іноземні мови
Корупція
Підвищення кваліфікації
викладачів

ВИДАВНИЦТВО-ПОЛІГРАФІЯ

Промоція
Кадри
Співпраця з іншими
кластерами
Кооперація