

**Из опыта работы по привлечению представителей
общественности к разработке Стратегии
регионального развития Запорожской области на
период до 2015 года.**

Глазунов Владимир

Из истории совместного украинско-канадского проекта.

- **Запорожье и Закарпатье** - пилотные области.
- **Опыт разработки стратегий:** Ванкувера и Онтарио (Канада - Сингапур), «гантели» Вильнюс-Каунас, Донецк, Бердянск.
- **Команда** проект-менеджмента (распорядители финансов, эксперты).
- **Результаты:** наличие утвержденной на сессии Запорожского облсовета Стратегии.

2.3. Основні напрями розвитку регіону

- Для забезпечення стійкого усталеного розвитку Запорізької області зусилля влади, бізнесу та територіальної громади спрямовуються на розвиток:
- **сучасної управлінської культури за міжнародними стандартами для забезпечення самодостатності територіальних громад, їх спроможності до**
- самоврядування та визначення пріоритетів розвитку;
- історико-культурної унікальності Запоріжжя - колиски козацької демократії;
- курортно-туристичний центру національного та міжнародного значення,
- екологічної безпеки для проживання,
- прогресивних інноваційних наукомістких технологій,
- інвестиційної привабливості територій для внутрішніх та зовнішніх інвесторів,
- екологічно чистої промисловості,
- високої аграрної культури сільськогосподарського виробництва,
- потужного освітньо-наукового потенціалу,
- високоякісної і доступної медичної допомоги,
- належного рівня та якості життя населення,
- соціально-правового захисту мешканців та суб'єктів господарювання.

2.4. Пріоритети розвитку Запорізької області до 2015 року

- Запорізький край – екологічно безпечний для проживання регіон.
- Запорізький край – історико-культурний та курортно-туристичний центр
- національного та міжнародного значення.
- Запорізький край – інвестиційно приваблива територія з
- високотехнологічними індустріальним та аграрним комплексами.

Принципы деятельности проекта

- - Коммуникация «Громада-Власть-Бизнес».
- - «Наука» как дополнительный элемент системы
(*Ученые как представители громады и их статус*).
- - Роль общественности: разрабатывать или одобрять?

Первый подход к привлечению членов громады

- **Руководители общественных организации или Лидеры общественного мнения? Роль экспертов в качестве модераторов. «Отсев» общественных деятелей в ходе работы. Использование методики SWOT-анализа, мозговые штурмы, соревновательность между группами. «Формирование» групповых лидеров и спикеров. Определение направлений и приоритетов развития.**

Второй подход к привлечению членов громады

- **Практика проведения круглых столов с представителями целевых аудиторий: молодежь и студенты, пенсионеры, предприниматели и бизнесмены, представители власти, представители науки, представители трудовых коллективов (профсоюзы).**

Третий подход к привлечению членов громады

- Разработка целевых программ и системы мониторинга их выполнения (индикативное планирование и контроль) узкопрофильными специалистами от науки (с последующим обсуждением с общественностью???)

Проблемы формирования и реализации проекта

- **Проблема подмены одной из основных задач проекта**
- **Проблема наличия иностранных кураторов**
- **Проблема роли и места экспертов в осуществлении проекта**
- **Проблема освещения поэтапных результатов через СМИ**
- **Проблема работы с олигархами и топ-менеджерами градообразующих предприятий**

Новые возможности для аналогичных проектов

- **Возрастание гражданской активности**
- **Использование сетевых структур и достижений в области ИТ для солидаризации громады**

Опыт работы О\О «Запорожский вектор» в качестве инструмента

- 1) коммуникации Громады**
- 2) и по созданию туристического кластера г. Запорожья**

- Спасибо за внимание!**